



FERNANDA CRAVIDÃO  
LÚCIO CUNHA  
PAULA SANTANA  
NORBERTO SANTOS  
(ORG.)

IMPRESA DA  
UNIVERSIDADE  
DE COIMBRA  
COIMBRA  
UNIVERSITY  
PRESS

# ESPAÇOS E TEMPOS EM GEOGRAFIA

HOMENAGEM A  
ANTÓNIO GAMA

## O TURISMO, O TURISTA E O TERRITÓRIO – UMA NOVA CENTRALIDADE PARA A GEOGRAFIA?

**Fernanda Cravidão/cravidao@fl.uc.pt**

**Paulo Nossa/paulonossa@gmail.com**

Departamento de Geografia e Turismo  
da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra  
e Centro de Estudos de Geografia  
e Ordenamento do Território (CEGOT)

*“O espaço representado não é mais o espaço, mas a imagem do  
espaço, ou melhor, do território visto e ou vivido”*

(Raffestin, 1993: 147)

### Introdução

Data de 1902 o que parece ser o primeiro estudo dos impactos espaciais provocados pela atividade turística. Escrito por A. Brouguier, tem como área de análise a Baviera: *L'importance du tourisme en Bavière*. É de resto nesta sequência, alterações territoriais geradas sobretudo nas estâncias turísticas europeias ligadas a neve, que a noção de Geografia do Turismo terá sido pela primeira vez utilizada. A. L. Gomez (1988:46) escreve: “Stradner (1905) fue el introductor en la bibliografía germana especializada del termino geografia del turismo, (...) el cual, desde entonces, ha servido para designar a la rama de nuestra disciplina que se ha ocupado de analizar de una manera particular